VADEMECUM PRZEDSIĘBIORCY
PCA - ATRYBUTY AKREDYTACJI

Materiały odniesienia w praktyce biznesowej

W obszarach działalności biznesowej związanych z sektorem usług oraz produkcją wyrobów stosowanie pomiarów, wykonywanych wzorcowanymi przyrządami pomiarowymi, stanowi niezaprzeczalną regułę obniżającą ryzyko wyprodukowania wadliwych wyrobów lub zrealizowania usług o nieadekwatnej jakości.

Katarzyna Wiśniewska

Wykorzystanie w pomiarach wzorcowanych przyrządów pomiarowych oraz zapewnienie właściwego powiązania (odniesienia) wyników pomiarów z odpowiednimi wzorcami jest powszechne, co więcej z powodzeniem stosowane przez wielkie korporacje przemysłowe, a także w sektorze małych i średnich przedsiębiorstw.

Warto jednak zwrócić uwagę na pewien aspekt, gdy klasyczna metrologia nie daje nam właściwego wsparcia i nie oferuje wzorcowań przyrządów pomiarowych z wykorzystaniem wzorców odniesienia. Dzieje się tak w przypadku setek tysięcy badań i pomiarów realizowanych w obszarach chemii, mikrobiologii, medycyny, przy pomiarach emisji do środowiska, badaniach materiału ludzkiego, w tym do celów leczenia pacjentów. W tych właśnie obszarach powinniśmy sięgać po materiały odniesienia wyprodukowane przez kompetentnego producenta. Materiały te, jeżeli mają powiązanie z układem jednostek miar SI lub innym ustanowionym i powszechnie uznanym odniesieniem, dają możliwość uzyskiwania ważnych wyników pomiarów o odpowiedniej i wymaganej dokładności lub niepewności, dla oferowanych przez nas wyrobów i usług.

W ostatnich latach obserwujemy ciągły wzrost znaczenia skali wykorzystywania materiałów odniesienia. Dzieje się tak za sprawą opracowania przez ISO zharmonizowanej normy ISO 17034, która jest stosowana przez jednostki akredytujące w Europie i na świecie jako norma akredytacyjna w procesach akredytacji producentów materiałów odniesienia (RMP). Uruchomienie przez PCA nowego programu akredytacji dla RMP, stwarza dla krajowego biznesu nowe możliwości. Akredytowany RMP to przedsiębiorca wiarygodny, o potwierdzonych kompetencjach, którego wyroby – materiały odniesienia, są powszechnie uznawane i mają dostęp do rynków całego świata.

Wykorzystanie wspomnianych uwarunkowań w działalności biznesowej daje niezaprzeczalnie pozytywne rezultaty. Z jednej strony, stosując materiały odniesienia od kompetentnego RMP, mamy pewność, że zrealizujemy nasz podstawowy cel jakim jest dostarczanie wyrobów i usług spełniających oczekiwania rynku i jego klientów. Zapewnimy również rozwój i doskonalenie prowadzonej działalności – a globalnie, konkurencyjność i innowacyjność biznesu.

Z drugiej strony dla przedsiębiorczości pojawia się nowy obszar aktywności – produkcja materiałów odniesienia. Biorąc pod uwagę to, że obecnie stosowane na naszym rynku materiały odniesienia, to głównie wyroby wyprodukowane przez zagraniczne jednostki, powstanie tej działalności biznesowej w Polsce, realizowanej zgodnie z wymaganiami normy ISO 17034, znajdzie szerokie i stałe grono klientów.

Wykorzystanie materiałów to niezaprzeczalny atut w badaniach i pomiarach, ale również może stanowić istotny element w budowaniu przewagi konkurencyjnej polskiej przedsiębiorczości.

Analiza zapotrzebowania na usługi dot. produkcji materiałów odniesienia o potwierdzonych właściwościach oraz zainteresowanie jednostek oceniających zgodność akredytacją RMP, wskazuje na tworzenie się nowego realnego obszaru biznesowego – producentów RMP w Polsce.

Rozwój tego obszaru, bazującego na spełnieniu wymagań normy ISO 17034 oraz akredytacji Polskiego Centrum Akredytacji, będzie decydował o konkurencyjności rodzimych RMP na zróżnicowanych rynkach materiałów odniesienia. W rezultacie polscy producenci będą postrzegani jako dostawcy uznawanych w systemach oceny zgodności materiałów odniesienia, oraz będą traktowani na równi ze światowymi potentatami już funkcjonującymi w tym obszarze biznesowym. ■

Autorka jest Koordynatorem Działu Akredytacji Wzorcowań