

Rozmowa z Lucyną Olborską, dyrektorką Polskiego Centrum Akredytacji

Rynek oczekuje na akredytację w nowych obszarach

Akredytacja skraca dystans między partnerami w biznesie i wzmacnia zaufanie klientów do producenta. Stąd coraz większe zainteresowanie potwierdzeniem kompetencji w formie akredytacji.

Polskie Centrum Akredytacji (PCA) poszerza obszary swojej działalności. Co jest przyczyną, że klienci PCA chcą akredytacji w coraz to nowszych dziedzinach?

Zadania realizowane przez PCA są determinowane regulacjami obowiązującego systemu akredytacji i zapotrzebowaniem rynku na akredytowane usługi oceny zgodności. Dlatego rozwój działalności akredytacyjnej PCA jest realizowany zgodnie z kalendarzem wdrażania i obowiązywania nowych oraz nowelizowanych wymagań prawnych przewidujących angażowanie akredytacji. Jest też odpowiedzią na bieżące potrzeby zainteresowanych stron – rynków, branż, takich jak handel, produkcja, badania, rozwój technologiczny. Z ich strony pojawia się zainteresowanie akredytacją w nowych obszarach (np. nowych technologii) lub w tradycyjnych segmentach gospodarki, gdzie dotychczas nie korzystano z akredytacji, ale czas pokazał, że stała się potrzebna i wręcz niezbędna. O akredytowaną certyfikację pytają producenci

i usługodawcy, którym pomoże ona w prowadzeniu firmy, zbudowaniu przewagi konkurencyjnej, wejściu na określone rynki. Akredytacja daje możliwość osiągnięcia bezpieczeństwa i jakości na określonym poziomie. Działalność akredytowanych jednostek oceniających zgodność jest podstawą zaufania do towarów i usług, a przez to do producentów i ich marek. Pozwala producentom uniknąć kryzysów, niespodzianek i brzemienych w skutki wpadek.

Czy może pani wskazać przykłady nowych obszarów działalności PCA?

W 2018 r. PCA rozszerzyło ofertę o akredytację w zakresie programu certyfikacji systemów zarządzania ciągłością działania. Podobnie odpowiedziliśmy na wzrost zainteresowania certyfikacją systemu zarządzania antykorupcyjnego. Przykłady z ostatniego okresu to także akredytacja

do celów notyfikacji w obszarze rozporządzenia Komisji (UE) 2019/945 w sprawie bezzałogowych systemów powietrznych, które weszło w życie 1 lipca 2019 r. Uruchomieniu akredytacji w tym zakresie towarzyszyły spotkania z przedstawicielami

Ministerstwa Infrastruktury i jednostkami zainteresowanymi działalnością w tej dziedzinie.

W przypadku produkcji pasz rozszerzyliśmy swoją działalność akredytacyjną w zakresie standardu GMP+ FSA. Natomiast w 2020 r. planujemy rozszerzenie działalności związanej z cyberbezpieczeństwem o akredytację jednostek prowadzących certyfikację produktów, usług lub procesów ICT oraz w obszarze oceny zgodności produktów nawozowych UE o akredytację jednostek do celów notyfikacji.

Kolejny przykład z dziedziny energetyki – to akredytacja w zakresie prowadzenia certyfikacji sprzętu używanego w module wytwarzania energii, jednostce odbiorczej, systemie dystrybucyjnym, instalacji odbiorczej.

Wymóg posiadania akredytowanych certyfikatów sprzętu będzie obowiązywał od kwietnia 2021 r.

A jeśli chodzi o międzynarodową wymianę handlową?

W europejskiej wymianie handlowej akredytacja jest wykorzystywana jako podstawowe narzędzie ułatwiające swobodny przepływ towarów i usług. Narzędzie niezbędne do zwiększenia zaufania partnerów biznesowych, klientów oraz tworzenia równego, otwartego i niezawodnego handlu. Rola akredytacji w tym kontekście przybiera na znaczeniu, co zresztą odzwierciedla się w aktywności akredytowanych przez PCA jednostek, nie tylko na rynku unijnym, ale też na innych obszarach, jak kraje Azji i Pacyfiku czy handel panamerykański.

Jest jeszcze kwestia szeroko pojętego bezpieczeństwa...

Tak, tu również pojawiają się nowe potrzeby akredytacyjne. Przykładem jest możliwość akredytowanej certyfikacji administratorów lub podmiotów przetwarzających dane osobowe w zakresie przestrzegania rozporządzenia o RODO.



Partner publikacji

